



La primera comunidad del retail en Latinoam

Industria y Mercado

Tendencias e Innovación

Estudios y Consumidores

Análisis y Opinión

Scyse inicia ventas en Chile de mano de Falabella

10 SEPTIEMBRE, 2012 0

Scyse Chile Ltda., filial de la homónima española, acaba de firmar un acuerdo con el distribuidor 'Falabella' por el cual estarán disponibles en sus centros desde este verano los productos de su marca representada 'RIO Beauty'.

Como se recordará, Scyse llegaba al mercado chileno el pasado mes de junio. El catálogo de 'RIO' ofrece las últimas tendencias en depilación: desde la última

tecnología en luz pulsada y láser a los métodos tradicionales para conseguir resultados profesionales en casa con la garantía de una firma especializada en belleza femenina.

Entre sus productos estrella destaca la depiladora 'Salon Laser', que permite disfrutar de las ventajas de la depilación permanente profesional en casa, sin necesidad acudir al centro de estética. Es la única con 3 programas de scanning para 1, 20 ó 60 vellos de un sólo disparo y con niveles de potencia con láser diodo de 808 nm y 28 Joules cm². Indicada para la depilación de piernas, brazos, axilas, línea del bikini y vello facial femenino, funciona directamente a la corriente sin batería y no tiene límite de disparos, por lo que tiene una duración ilimitada.

Por su parte, 'Falabella' tiene presencia en Chile, Argentina, Perú y Colombia. Scyse cuenta con una división de distribución especializada en productos de salud, bienestar y cuidado personal, con actividad en España, Portugal, Italia, Francia, Holanda, Bélgica, Alemania y Chile.

En la actualidad, su cartera de distribución incluye marcas como 'HoMedics', 'Salter', 'HMDX', 'Powermat', 'RIO Beauty', 'Stadler Form', 'Cloer', 'Sodastream', 'Epilady' y 'LABS'.

Fuente: [Alimarket](#)



Etiquetas » Chile, expansión, Falabella, FALCL, Scyse, ventas

Entrada de » Industria y Mercac

RELACIONADOS »



Marcas de moda se expanden a Latinoamérica



Retail y consumo son los únicos que anotan alzas en el año



Ventas de Walmart México crecieron 10,5% en agosto



Lo nuevo de Horst Paulmann para revertir pérdidas de Banco Paris

Comenta usando:



Guía de uso: Este es un espacio de libertad para dejar comentarios, sugerencias, reclamos y críticas relacionados con esta empresa. Esperamos que estos se den en un ánimo de sana convivencia y respeto y nos reservamos el derecho de eliminar el contenido que consideremos no apropiado.

Nombre (requerido)

Comentario

Email (requerido)

Sitio Web

Empowr

Copyright © 2011 - America retail. All rights reserved.

America Retail en facebook



América Retail en Facebook

Me gusta

A 774 personas les gusta **América Retail**.

			
Marcelo	Omar	Gabriela	Disfraces
			
Adriana	Alquimia	Gustavo	Pedro

Plug-in social de Facebook

Síguenos

Tweets Recientes

Perú.- Solo un 29% de bodegas de Perú recibe créditos de proveedores: <http://t.co/CSZudPPL> #RetailPE

Marcas de moda se expanden a Latinoamérica: <http://t.co/yHimwCQ8> #Vestuario

Chile.- Acciones de La Polar son las que más cae al inicio de la Bolsa: <http://t.co/0Sd8MH4p> #Título:

México.- Walmart México fortalece sus prácticas anti-corrupción: <http://t.co/kvKXdirX>

Chile.- Álvaro Saieh asegura no tomar el control c La Polar: <http://t.co/am46TdCU>
