



**¿LÁMPARA O ALTAVOZ ?**

La **hi-LED** es un altavoz empujado que transforma una simple lámpara en una fuente estereó Bluetooth. Funciona como una bomba, pero sorprende como un equipo de música. Su uso es muy sencillo: sólo hay que encender la luz y que por arte de magia comienza a reproducir la música almacenada en el dispositivo al que está asociado. Su moderno diseño lo hace perfecto en cualquier ambiente, creando el ambiente perfecto en el que el sonido y la combinación de la luz.  
Distribuido por **Tropicoscentos**.

**SE PUNTUAL CON LA NUEVA COLECCIÓN EDGE DE LABS**

La firma española **Labs** presenta su nueva colección de relojes inspirada en el contorno de la luna. Se trata de un modelo para mesas, fácil de entender y a un precio muy accesible para que no tengas excusas por llegar tarde. **Edge de Labs** es la nueva colección de relojes diseñada por la compañía española. Al igual que en anteriores ediciones, la firma **Labs** tiene como propósito crear modelos para mesas donde la facilidad de uso y el precio toman especial relevancia. Con seis modelos diferentes dentro de la colección, dispone de edición meteorológica con temperatura interior, puede medir la temperatura exterior gracias a su incorporación de un sensor inalámbrico, informa de la tendencia de temperatura exterior, la fecha y la hora están controladas por radio frecuencia, incluye retroiluminación en color azul además de calendario y alarma. El modelo más completo también incorpora edición meteorológica que mide la presión atmosférica en MMHG, HPA o HG, indicador de la predicción meteorológica mediante iconos animados, temperatura y humedad interior y exterior, registro de temperaturas máximas y mínimas diarias, y alarma con función snooze de 8 minutos. Distribuidor: **SCYSE**.



**¡NEWNAVE CAFFÈ LLEGA A BARCELONA!**

**Villeroy & Boch** ha lanzado en su canal de **youtube** una pieza audiovisual captando la energía y la creatividad de la ciudad que le ha servido de inspiración. Con el palinuro como hilo conductor de la acción, su nueva saga de la colección **NewWave Caffè** es la protagonista de diversos escenarios de Barcelona. Desde la Sagrada Família, pasando por La Pedrera y hasta La Torre Agbar, esta pieza de porcelana presenta un diseño exclusivo combinando el blanco y el azul, colores icónicos de la firma. Una pieza ideal para los aficionados y los coleccionistas. Cada conjunto viene con la taza de café, una taza de café con leche y dos vasos en 0,25 l y 0,35 l, junto con los correspondientes platos, todo realizado en porcelana Premium. Pensado para los amantes del café y los viajeros que vuelven de un largo viaje, la gama incluye tazas de otras ciudades como París, Londres, Roma, Berlín, Nueva York, Río de Janeiro, Sydney o Tokio. Con este lanzamiento, **Villeroy & Boch** pretende conseguir la luz perfecta para disfrutar del café en cualquier parte del mundo. (Ver el vídeo haciendo click sobre la imagen, en la versión digital de la revista)



**KOSTA BODA ORGANIZA LA PRIMERA SUBASTA DEL MUNDO DONDE LAS SENSACIONES ERAN EL MEDIO DE PAGO**

Esta novedosa subasta se organizó el pasado 18 de junio en una galería de Arte de la céntrica plaza Kungshusettenorden en Estocolmo. Lo que diferenciaba a esta subasta de todas las otras de Arte hasta ahora era que el dinero no estaba presente. Aquí era la sensibilidad humana lo que valía. Con tecnología GSR y sensores de pulso se midían las sensaciones de más de 300 personas sobre tres distintas obras de los más conocidos diseñadores de **Kosta Boda**.