

art@regalo

-Fundada en 1972-

www.revistaarteregalo.com

Revista de información profesional de los Artículos de Regalo, Servicios de Mesa, Complementos de Decoración, Menaje y Hogar, PAE y HoReCa.

258



FUNDIX 2017

**NUEVOS ASADORES BANDEJA
Y ASAS DE SILICONA DE SERIE**



B&B TRENDS CELEBRA SU 2ª CONVENCION NACIONAL DE VENTAS 2017

Los pasados 6 y 7 de julio tuvo lugar la 2ª Convención Nacional de ventas del año de **B&B Trends**, donde se presentaron las últimas novedades de las marcas **Daga**, **Lifevit** y **Di4** en sus instalaciones de Santa Perpètua de Mogoda.

“Ilusión por creer en un proyecto grande” fue el lema de la convención de ventas que se presentó en el marco de dos jornadas llenas de entusiasmo por el gran recorrido que están teniendo las marcas y la buena acogida de **Di4**, última incorporación de la compañía.

Durante la convención se analizó la estrategia comercial y se presentaron, entre las tres marcas, un total de 34 novedades. Se destacó la nueva línea premium en cuidado personal de **Daga**, y su liderazgo en calor textil, innovaciones punteras y apps evolucionadas de **Lifevit**, que se hace hueco como una empresa de referencia en el ámbito de los wearables, y nuevas referencias de **Di4**.

Angel Riudalbas, consejero delegado de la compañía, destacó de su equipo los buenos resultados obtenidos gracias a su implicación y perseverancia día a día. Remarcó su apuesta firme por el crecimiento del grupo y las buenas perspectivas de negocio donde el diseño, la calidad y la innovación de sus productos son una constante que reafirman la diferenciación de la compañía. Volvió a poner de manifiesto que las oportunidades de negocio siguen aumentando a nivel nacional e internacional y que sin duda se consiguen remando en la misma dirección para seguir consolidando y persiguiendo nuevos retos.

Dos jornadas donde el espíritu de trabajo, el optimismo y la confianza fueron protagonistas junto con las novedades presentadas.



SCYSE DISTRIBUYE EN EXCLUSIVA PARA ESPAÑA Y PORTUGAL HUROM, LÍDER MUNDIAL DE EXTRACTORES DE ZUMO EN FRÍO Y LENTO

Funciona igual que un exprimidor manual de cítricos pero con mucho más presión; aprieta suavemente las frutas, frutos secos y verduras, sin dañar la vital importancia de la nutrición, color y sabor. Gracias a esta novedosa tecnología se consigue una menor pérdida de nutrientes.

La empresa española **SCYSE Global S.L.** será la encargada a partir de ahora de distribuir en España y Portugal los exprimidores de la prestigiosa firma **Hurom**. Se trata de un novedoso producto que según sus creadores se basa en “ayudar a mejorar la alimentación de las personas. *Hurom ha ido evolucionando continuamente, involucrándose en el desarrollo de tecnología para la extracción de zumos mediante investigación constante. El espíritu pionero y la pasión de Hurom han llevado a la producción de extractores de zumos únicos e innovadores que son incomparables*”.

Y es que, para todos aquellos preocupados por llevar una vida saludable, **Hurom** goza de reconocimiento mundial y está considerado un líder tecnológico en la industria. Sus productos se exportan a más de 50 países y la investigación de la empresa no tiene límite.

Con el fin de desarrollar una tecnología que evite la pérdida de nutrientes, normalmente provocada por el calor y el impacto, y para garantizar un producto nutricional que es perfecto y natural, los investigadores recogen ingredientes frescos de todo el mundo y los analizan para estudiar los nutrientes en el proceso de extracción. Y por eso, desde la firma aseguran “*nuestros productos y servicios ofrecen a todo el mundo el mejor regalo de la naturaleza: una vida más sana*”.

Los jugos realizados con **Hurom** contienen gran cantidad de vitaminas naturales, minerales y enzimas que proceden de alimentos vivos. Estos nutrientes mejoran la salud de la piel, la dieta y también protegen la salud de aquellas personas que padecen diversas enfermedades al llevar un estilo de vida moderno. Es el método más eficaz de tomar gran cantidad de frutas y verduras preservando su original sabor natural y valor nutricional.

PABLO FÚSTER CAVESTANY TRAE A ESPAÑA LOS PRODUCTOS DE THAT INVENTIONS

THAT Inventions! trabaja para ofrecer soluciones innovadoras y convenientes para su cocina, el comedor y la vida misma. Con un ojo orientado al diseño, examina las necesidades del consumidor y simplifica lo que debe hacerse. Combinación de tecnología de materiales con una estética de estilo de vida, crea productos con practicidad cotidiana, gran diseño y tecnología avanzada, soluciones que apelan a los sentidos para restaurar la facilidad para el ajetreo y el bullicio de la vida contemporánea. **THAT Inventions!**: Inspirar la imaginación de una vida hermosa.

Diseño. Está en nuestros genes. Innovación. Es lo que hacemos. Después de años de experiencia ofreciendo servicios de diseño profesional para líderes de la industria

