

Scyse potencia su presencia exterior con la entrada de 'Labs' en Bélgica

David Perejil

Scyse Global continúa con su expansión internacional, que empezó a potenciar en 2010 en países como Portugal, Francia y Alemania. Así, acaba de introducir su marca 'Labs' en uno de los principales retails de Bélgica. La cadena 'Cora' ha apostado por el producto con corners donde ofrece una amplia selección de relojes, despertadores, termómetros, higrómetros y estaciones meteorológicas de la marca 'Labs'. Según la empresa, la innovación, diseño y configuraciones de 'Labs' han sido claves para conseguir esta implantación en el país europeo. El portfolio de la compañía está disponible en cerca del 60% de la distribución del Benelux; mientras que en Francia están en operadores como Auchan, E.Leclerc ó Système U; y en Italia en la cadena de bricolaje de origen alemán OBI. Gracias a esta nueva implantación en Bélgica, Scyse supera un reto en su plan expansivo tras la internacionalización llevada a cabo en los últimos cuatro años. En el 2013 su volumen de exportación alcanzó ya el 12% del total de sus ventas, que situó en 5,7 M €, un 1,7% menos que los 5,8 M€ previos. Scyse comercializa sus productos en pasajes europeos como Francia, Bélgica, Italia, Francia, Alemania y Suiza y cuenta, desde 2012, con una filial en Chile, como punta de lanza para el cono sur de América.

Hay que recordar que, tal y como publicó esta web, la anterior Staib Comunicaciones y Servicios Empresariales, está afrontando nuevos proyectos en su etapa como Scyse Global desde sus nuevas oficinas de Alcobendas (Madrid). La compañía se dedica a la distribución en exclusiva de un conjunto de marcas de PAE y bienestar como 'HoMedics', 'Salter', 'HMDX', 'Powermat', 'RIO Beauty', 'Stadler Form', 'Cloer', 'Sodastream', 'Epilady', 'LABS' y 'The House of Marley'.



Titulares Última Edición Impresa

Últimas noticias del sector