

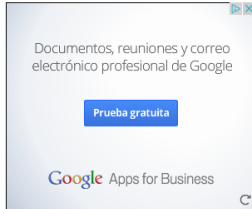


Fluke Networks presenta el trío de soluciones "Accelerator"

LIBÉRSE DE LOS INGREDIENTES ARTIFICIALES GRACIAS A SODASTREAM

06 de Mayo, 2014 | Notas de Prensa

Negocios >



AIRPORT CITY, Israel. 25 de abril de 2014 /PRNewswire/ -- SodaStream International Ltd (NASDAQ: SODA), principal fabricante y distribuidor de sistemas de bebida carbonatada para el hogar, desvela esta primavera sus nuevas bebidas burbujeantes ligeramente aderezadas y exóticas "better-for-you".

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140422/77037>
Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20121107/NY07412/LOGO>

Sin edulcorantes artificiales, colores ni conservantes, SodaStream Free es una gama de concentrados de sirope con sabor a frutas que se ha diseñado para crear bebidas burbujeantes con un sabor suave en casa, y que solo contiene una fracción de las calorías y azúcar del resto de bebidas refrescantes normales.

SodaStream Free se une a la tendencia cada vez mayor en los últimos años que ofrece a los consumidores una gama más amplia y madura de bebidas burbujeantes. Esta tendencia incluye aguas embotelladas con sabor, zumos con burbujas, infusiones orgánicas y té con sabores; todas ellas alternativas ligeramente aderezadas frente a los

refrescos con un elevado contenido en azúcares que son normalmente más atractivos para los niños y adolescentes que para los adultos.

SodaStream ha desarrollado seis nuevos sabores deliciosos que se disfrutan con una bebida burbujeante natural y baja en calorías que se aprecia en cada bebida. La gama incluye kiwi-pera, mango-fruta de la pasión, arándano-frambuesa, manzana-melocotón, té verde-lichis y limón amargo fresco, ideales para los consumidores que buscan disfrutar de una bebida refrescante y ligeramente aderezada. En Estados Unidos, estos productos se han lanzado como parte de una asociación de marca conjunta con *Cooking Light*, la principal marca epicúrea posicionada donde las comidas excelentes se unen con la buena salud, además de lanzarse inicialmente con sabores de mango-fruta de la pasión y kiwi-pera.

SodaStream Free es una forma excelente de sentirse bien con la bebida elegida, de mantenerse hidratado e incluso de usarse como base para la creación de cocktails bajos en calorías. Scarlett Johansson, Embajadora de Marca Global de SodaStream, indicó: "Los sabores en la nueva gama SodaStream Free son increíbles. Los sabores son totalmente satisfactorios, y presentan bajas calorías sin ningún ingrediente artificial, por lo que encajan a la perfección con mi estilo de vida".

Daniel Birnbaum, consejero delegado de SodaStream, comentó: "En la actualidad, a la gente le gusta vivir mejor, y existe una tendencia clara hacia las bebidas burbujeantes ligeramente aderezadas. SodaStream va a permitir a las personas crear unas bebidas mejores para ellos y de la forma en la que les gusta. SodaStream Free es la forma perfecta para disfrutar de bebidas burbujeantes ligeramente aderezadas, creadas en el hogar y fabricadas con ingredientes naturales".

Gracias al uso de unos botes de CO2 rellenables, la fabricación de bebidas de SodaStream permite a los consumidores convertir el agua del grifo en agua burbujeante en un instante, por lo que se pueden crear bebidas carbonatadas en el hogar con tan solo añadir un concentrado de sirope de una gama de más de 100 sabores diferentes.

Acerca de SodaStream

SodaStream es el principal fabricante y distribuidor mundial de sistemas de carbonatación de bebidas para el hogar que permiten a los consumidores transformar fácilmente el agua del grifo inmediatamente en refrescos carbonatados y agua con gas. Los fabricantes de soda ofrecen una solución altamente innovadora y diferenciada para los consumidores de refrescos carbonatados embotellados y enlatados y agua con gas. Nuestros productos son respetuosos con el medio ambiente, presentan un bajo coste, promueven la salud y el bienestar, se pueden personalizar y son divertidos de usar. Además, nuestros productos ofrecen comodidad al eliminar la necesidad de llevar botellas a casa desde el supermercado, sin almacenar las botellas en casa o tener que desechar regularmente las botellas vacías. Nuestros productos están disponibles en más de 60.000 tiendas en 45 países de todo el mundo, incluyendo más de 17.000 tiendas al por menor en los Estados Unidos. Para obtener más información, visite la página web <http://www.sodastream.com>

Contacto para medios:

Harriet Cartwright
Luchford APM
Harriet.Cartwright@luchfordapm.com
+44 (0)20 7631 1100

NOTICIAS MÁS VISTAS



Corpolec afirma que el apagón hubiera sido peor de no ser por las últimas plantas instaladas en Caracas

04 de Diciembre, 2013 | Notas de Prensa

La Escuela Internacional de alta dirección hotelera Les Roches Marbella organiza un ciclo de entrevistas personales en Barcelona el próximo día 27 de marzo para orientar sobre las posibilidades y expectativas de formación en el sector hotelero

24 de Marzo, 2014 | Contact in Context

Curso Marketing online Gratis en Miriadax

27 de Marzo, 2014 | Contact in Context



Los Siete síntomas que desvelan que tu smartphone Android está infectado

28 de Marzo, 2014 | Equipo de redacción



Apple presenta Carplay, la plataforma para usar el iPhone en el coche

25 de Marzo, 2014 | Contact in Context



NOTICIAS MÁS COMENTADAS



El 10% de los hematólogos de España se actualizan en Hemoglobinuria Paroxística



Pfizer y la UAM forman a dermatólogos en el tratamiento de la psoriasis



GoPro, la revolución de las minicámaras



La custodia compartida solo se concede en el 15% de los