

**TU MUEVAS EUROPA**  
con Igualdad!

CON TU VOTO

PSOE

## COMUNICADO: SodaStream cree que el futuro está en unas calorías menores y en lo más natural

### Directorio

[Fi Conferences](#)  
[SodaStream](#)  
[Beverage Ingredients Forum](#)  
[May](#)

LONDRES, May 12, 2014 /PRNewswire/ --

Mientras que el mercado global de los refrescos tiene una previsión de crecimiento en una cifra de crecimiento anual compuesta (CAGR) de un 3,5% en el periodo de 2013-18, para llegar a un valor de mercado de 6.300 millones de dólares para el año 2018", este crecimiento importante está caracterizado por la naturaleza elevadamente competitiva de la industria mundial de las bebidas. Food ingredients contacto con Yaron Koppel, responsable de innovación y diseño de SodaStream, quien indicó que el asesoramiento vital que podría ofrecer a los fabricantes que deseaban permanecer por delante de la competencia es para "asegurarse de que la línea es original y se basa en la tendencia futura de menos calorías y de lo más natural".

Con unos clientes cada vez más preocupados por la salud y que buscan productos más naturales que ofrecen algo más que un refresco y desean alejarse de los productos que contribuyen a las preocupaciones de la salud, SodaStream ha desarrollado varias gamas para dirigirse a estos consumidores. La Diet Range incorpora edulcorantes para disponer de opciones con calorías reducidas, mientras que la Sparkling Naturals Range proporciona una alternativa de soda natural sin sabores artificiales, colores, edulcorantes o conservantes.

El fundador de Cocofina Coconut Water, Jacob Thundil, añadió: "Una etiqueta clara con una conciencia clara es el mayor reto al que se enfrenta la industria de la bebida con relación a las innovaciones de los ingredientes. Los clientes actuales disponen de información disponible al alcance de sus manos, por lo que tiene sentido estar al frente y ser honestos con los consumidores en relación a lo que hay en tus productos".

Jacob and Yaron hablará acerca de estas estrategias en el próximo Beverage Ingredients Forum que se celebrará en Koepelkerk, en el Renaissance Hotel, Amsterdam, los días 10 y 11 de junio de 2014. Este lugar de reunión de la industria está dedicado a debatir en torno a las últimas tendencias industriales en ingredientes e innovaciones, y ya cuenta con asistentes registrados entre los fabricantes de bebidas, incluyendo Britvic, United Soft Drinks, Freedriinks, Pivovarna Union Brewery, Medibel y Highland Spring Group.

Entre los principales ponentes internacionales están Almarai Company, Hershey Mexico, Arla Foods, Cocofina y muchos otros, que tratarán el tema de las tendencias de los ingredientes en las bebidas relacionadas con la reformulación de la salud, natural y funcional. Además, el seminario técnico en profundidad stevia lo llevará a cabo PureCircle después del foro principal el día 12 de junio de 2014, dirigiéndose a las principales tendencias de bebidas naturales y con calorías reducidas. Celebrado de forma exclusiva para los fabricantes de bebidas que buscan ser maestros en la aplicación técnica de stevia sin sabores posteriores no deseados, se trata de una adición ilusionante para el tan esperado Beverage Ingredients Forum.

Entre los principales ponentes internacionales están Almarai Company, Hershey Mexico, Arla Foods, Cocofina y muchos otros, que tratarán el tema de las tendencias de los ingredientes en las bebidas relacionadas con la reformulación de la salud, natural y funcional. Además, el seminario técnico en profundidad stevia lo llevará a cabo PureCircle después del foro principal el día 12 de junio de 2014, dirigiéndose a las principales tendencias de bebidas naturales y con calorías reducidas. Celebrado de forma exclusiva para los fabricantes de bebidas que buscan ser maestros en la aplicación técnica de stevia sin sabores posteriores no deseados, se trata de una adición ilusionante para el tan esperado Beverage Ingredients Forum.

Para disponer de más información y registrarse visite <http://www.fi-beverages.com>

Acerca de Fi Conferences:

Fi Conferences es una extensión de Fi Europe Exhibitions, cuyo evento de ingredientes alimentarios mundial celebró su 26 edición anual en 2013 y atrajo a más de 24.000 visitantes. Fi Conferences celebra su popular conferencia junto con esta exposición bianual y ofrece contenido de alto nivel centrado en las cuestiones más acuciantes que afrontan los proveedores y fabricantes de ingredientes en la industria de los ingredientes para alimentos y bebidas hoy. FiConferences ofrece la información y perspectivas necesarias para los profesionales de I+D, desarrollo de producto, innovación y marketing, tanto para los proveedores de ingredientes como los fabricantes de alimentos y bebidas. <http://www.figlobal.com/s/conferences>

\*Fuente: (c) Euromonitor International



- 09:36 FEMP invita a las entidades locales a guardar un minuto de silencio a mediodía por el asesinato de Isabel Carrasco
- 09:34 Los fondos Sion Capital desembarcarán en Amper tras hacerse con el 20% del capital por 3,5 millones
- 09:31 La capilla ardiente de Isabel Carrasco abrirá sus puertas al público a las 11:30 por deseo de la familia

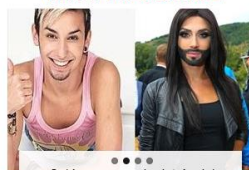


Antonio Vega en 5 canciones

### VISTO EN CHANCE



### VISTO EN CHANCE



¿Quién se esconde detrás del personaje de Conchita Wurst?

### DESCONECTA



[f](#)  
[✉](#)  
[t](#)  
[p](#)  
[★](#)  
[+](#)

[f](#)  
[✉](#)  
[t](#)  
[p](#)  
[★](#)  
[+](#)

**TU MUEVAS EUROPA**  
con Igualdad!

CON TU VOTO

PSOE

[f](#)
[t](#)
[p](#)