ELECTROIMAGEN

Revista especializada en el sector del electrodoméstico, imagen, sonido y nuevas tecnologías
ESPAÑA Y PORTUGAL - NÚMERO 432 SEPTIEMBRE 2016 - www.electro-imagen.com

Entrevistas

José Luis Prieto Lacaci, consejero delegado y director general en España de **Robopolis**

Joanna Ciborowska, directora de marketing de **Amica Electrodomésticos**

Guillermo García, gerente de **Electrodomésticos Jata**

Estebe Gorbea, director comercial de **Kaos Entertainment**

Luis Moreno, director general de **Fundación Ecolec**

Tertulia

Comunidad de **Cataluña**

Joaquín Fernández, S.A. celebra su aniversario con sus asociados

Especiales

IFA 2016 cumple con las expectativas

iRobot

— HOLA, BRAAVA jet™ —
ADIÓS, SUCIEDAD DIARIA

Braava jet™
Robot mopa

TE PRESENTAMOS EL NUEVO ROBOT MOPA DE IROBOT.

Su pulverizador de chorro a presión y su cabezal de limpieza vibratorio ayudan a eliminar la suciedad y las manchas mientras navega por cocinas, baños y lugares de difícil acceso.

Nuevo Braava jet™. Suelos más limpios. Un hogar reluciente. Todos los días.

Triple presentación de **RHA**

La compañía británica anunció en IFA el lanzamiento de tres nuevos productos que entran a formar parte de su catálogo especializado en equipos de audio personal de alta resolución. En primer lugar, el **Dacamp L1** es un amplificador de auriculares con DAC con procesadores de canales dedicados. Esta novedad, que es el primer producto de la marca en esta categoría, utiliza un DAC chip ES-9018K2M y un amplificador de clase AB para cada canal estereofónico. Los otros dos productos presentados en Berlín son auriculares in-ear. Uno de ellos, denominado **CL1 Ceramic**, combina dos exclusivas tecnologías de transductor para ejercer un control sin precedentes sobre una gama de frecuencias extendida. El otro, el **CL750**, utiliza el transductor dinámico de banda ultra ancha CL Dynamic de RHA para conseguir una reproducción sonora auténtica hasta los 45 kHz. Los consumidores podrán adquirir estas tres novedades a partir del mes de octubre ■

Rio Beauty, una de las marcas más 'coquetas' de la feria

Lucir un buen aspecto es cada vez más importante en nuestra sociedad. Es innegable que el físico es lo primero que entra por los ojos y, en este sentido, el peinado juega un papel determinante. Rio Beauty quiere que sus consumidores se sientan atractivos con tres productos a destacar y que llevó a Berlín. Uno de ellos es el **cepillo alisador electrónico** de nueva generación. Además de desenredar y alisar el pelo, evita que se encrespe y amplifica su brillo. Cuenta con pantalla LCD de control de temperatura, once ajustes de calor 100 – 200º C y cable giratorio 360º. En segundo lugar, mostró un **secador con sensor táctil** con función de apagado automático cuando se deja de utilizar. Posee un motor de 2.200 W de potencia, tres ajustes de temperatura e incluye un difusor profesional. Y también se exhibió una **plancha de pelo de iones** capaz de retener la humedad, reducir el encrespamiento y aumentar el brillo ■

SBS satisface a los jugadores más exigentes

La compañía italiana aterrizó en Berlín con la idea de mostrar todas las posibilidades de su nueva línea de Gaming. Y lo logró. Destacó especialmente el visor 360 para smartphones de 4 a 6 pulgadas, el cual puede adquirirse junto con un joystick (**TEKITVRBOX360**). Con ambos, los usuarios podrán jugar a los mejores videojuegos para iOS y Android, metiéndose de lleno en la experiencia virtual. Asimismo, el visor también es perfecto para disfrutar de vídeos de 360 grados. Dicho producto cuenta con lente regulable y bandas elásticas ajustables. Respecto al joystick, posee un diseño ergonómico, por lo que es ideal para aquellos que no pueden dejar de jugar con su móvil. Señalar que presenta hasta 40 horas de autonomía.

También llamó la atención de los asistentes el joystick Bluetooth para smartphone **TEJOYPADUNIV**. Es compatible con Android, iOS y PC, y posee un alcance inalámbrico de diez metros ■

Russell Hobbs nos lleva a los años 50

Lo consigue con su nueva colección de desayuno Retro, basada en la estética de los productos icónicos de antes con la tecnología de ahora. Exhibida en IFA 2016, dicha gama está compuesta por un hervidor de agua, una cafetera de goteo y una tostadora en dos versiones.

El **hervidor retro** cuenta con un indicador de temperatura y es capaz de hervir una taza en 55 segundos. También cabe destacar que posee una capacidad de 1,7 l con una base de 360º. Respecto a la **cafetera retro**, señalar que indica el progreso de preparación del café y el tiempo de la función de mantenimiento del calor. Asimismo, para desayunar como es debido, no podemos olvidarnos de las tostadas. La **tostadora retro 2 slices**, que está diseñada para dos rebanadas, dispone de un indicador de tiempo que muestra el tiempo de tueste restante, al igual que la **tostadora retro 4 slices** (para cuatro rebanadas). La gama es de acero inoxidable ■

Skullcandy: hacia la conquista inalámbrica

Centrada en los consumidores que viven la vida a todo volumen y en los entusiastas del multimedia al aire libre, Skullcandy lanzó como gran novedad en Berlín su nueva gama Crusher de auriculares inalámbricos: **Crusher** y **Crusher VRA inalámbrico**, con funcionalidad Bluetooth y acústica refinada. Garantiza, además, hasta 40 horas de duración con su batería recargable y cuenta, asimismo, con micrófono, seguimiento y control de volumen y diseño plegable para llevarlo en una bolsa de viaje.

También brilló con luz propia la gama de altavoces portátiles Barricade. Con un diseño que encaja en cualquier habitación, la colección cuenta con tres tamaños, **Barricade Mini**, el más ligero de su categoría, **Barricade** y **Barricade XL**, el más fuerte de la colección con una batería que ofrece hasta 10 horas non stop ■

Sharp garantiza una comida más jugosa y sabrosa

Los **nuevos microondas** de Sharp, mostrados en IFA 2016, ofrecen más capacidad de cocción (20 litros) y su limpieza resulta sumamente sencilla. Además, si se olvida la puerta abierta, la luz interna del microondas se apaga de manera automática después de un minuto. También conviene señalar su pantalla LED con números blancos para proporcionar una mejor visibilidad, la cual se puede apagar haciendo doble click en el botón de stop. Luego, presionando cualquier botón, se volverá a encender. Asimismo, existe la posibilidad de cambiar el tamaño de los dígitos si el consumidor así lo desea. Destacar también que la potencia de salida de microondas es de 800 W, y que cuentan con grill de cuarzo de 1000 W. Con tecnología inverter, estos nuevos aparatos están disponibles en blanco, negro y silver. En cuanto a sus dimensiones, son 440 x 258 x 359 mm (An x Al x Prf) ■

El nuevo concepto de audio de Sennheiser

La firma distribuida por Magnetron en España acudió a IFA para mostrar sus principales novedades, entre las que destacaron diversas soluciones que cuentan con un denominador común: la incorporación de la tecnología de audio inmersiva AMBEO 3D. Esta nueva tecnología se integra en una serie de productos que se irán lanzando progresivamente. El primero de ellos es el micrófono **AMBEO VR**, una herramienta de gran importancia para las producciones de realidad virtual. Los asistentes de la feria pudieron experimentar en directo la sensación tridimensional de AMBEO en la habitación Sennheiser Sound Experience. En ella se pudieron escuchar grabaciones y remezclas de música originales en formato 9.1. En la sala, la marca también ofreció la oportunidad de experimentar con el sistema de auriculares electroestáticos **HE1**. Asimismo, los visitantes también descubrieron los microauriculares **PXC 550 Wireless**, equipados con el sistema de cancelación de ruido NoiseGard Hybrid™ ■

Shuttle & Blautel lleva el color a IFA

Shuttle & Blautel, que comercializa las marcas 4-OK by Blautel, Blautel, Divoom y SXP, estuvo presente, por primera vez, en IFA. En un moderno y colorido stand, mostró a los visitantes su amplio y diversificado portfolio de productos, que tuvo, según la compañía, una gran acogida. Y es que su presencia en el evento ha sido una gran oportunidad para que tanto proveedores como público general pudieran comprobar de primera mano la calidad e innovación, los diseños exclusivos, el packaging o el atractivo PVP de sus productos.

En especial, marcaron un punto y aparte sus fundas, gracias a sus innovadores diseño y a su estilo más fashion. Además, la empresa, anticipándose a las necesidades del mercado, ya cuenta con una gran variedad de **fundas para iPhone 7** y **iPhone 7 Plus**.

Asimismo, el **Tempered Glass 0.15 mm**, que mejora la protección de la pantalla del Smartphone, o el **Mini-soporte magnético universal**, para facilitar la sujeción del teléfono en el coche, fueron algunas de las últimas novedades de la firma presentadas en primicia en Berlín ■

TomTom no se cansa de innovar

La compañía holandesa anunció en IFA el lanzamiento de hasta siete nuevos productos. Destacan especialmente **TomTom VIO**, el primer dispositivo de navegación diseñado para scooters, y **TomTom TOUCH**, una pulsera de actividad que combina el análisis de la composición corporal con el seguimiento de los pasos, el sueño y la frecuencia cardíaca durante todo el día. La citada empresa también reveló en la feria su primer navegador **TomTom GO** con WiFi integrado sin necesidad de conectarse a un PC para actualizar mapas y software. Cuenta con Siri y Google Now™ para que el usuario se centre únicamente en la carretera. También se anunció **TomTom CURFER**, un nuevo dispositivo inteligente para analizar el rendimiento del coche. Finalmente, señalar que TomTom Sports lanza tres categorías de reloj GPS: **TomTom Adventurer**, **TomTom Spark 3** y **TomTom Runner 3** ■

SteamOne, ni una sola arruga

La marca quiere que la ropa de sus usuarios luzcan como el primer día, por ello no cesa de lanzar productos que buscan cumplir tal objetivo. En la feria, destacaron especialmente cuatro centros de planchado vertical. El **HU190 GW** y el **HU190 GB** poseen una potencia de 1.900 W y una producción de vapor de 42 g/min. No convendría olvidar su capacidad de 1,2 l de agua, su autonomía ilimitada, ni la temperatura de vapor de 98º C. Con un peso bruto de 7,3 kg y un diseño ultra delgado (22 cm de ancho), ambos modelos incluyen calderín de aluminio inoxidable. Por tanto, únicamente se diferencian en el color (blanco o negro). Sí que encontramos algunas diferencias con otros dos modelos exhibidos en IFA. Por un lado, el **H190 B** se diferencia de los dos anteriores, por ejemplo, en su volumen de agua (2,5 l) y en su peso bruto (8,2 kg). Por el otro lado, el **HD234 GW** es el más potente de los cuatro, con 2.300 W. Posee una capacidad de 1,6 l y su producción de vapor es de 54 g/min ■

Toshiba entiende las necesidades de los usuarios

Los consumidores almacenamos cada vez más contenidos en nuestros aparatos tecnológicos. En este contexto, la marca lanza dos productos sumamente útiles que fueron presentados en IFA. Por un lado, la nueva gama de discos duros de estado sólido (SSD) de 2.5" / 7 mm, diseñada para ampliar rápida y fácilmente la capacidad de almacenamiento y mejorar el rendimiento de equipos. Gracias a sus funcionalidades avanzadas y la potencia de la tecnología de memoria flash de 15nm, los nuevos **SSD A100** reducen el consumo de energía, mejoran los niveles de respuesta del sistema y acortan los tiempos de arranque. Por el otro lado, Toshiba exhibió un nuevo dispositivo para cargar y realizar copias de seguridad de móviles Android™. Esta novedad permitirá al usuario hacer frente al problema de perder todo lo almacenado, pues se hace una copia doméstica de seguridad de los datos mediante una operación tan sencilla como la de cargar el teléfono ■

TCL Communication viaja a Berlín con las 'maletas llenas'

Entre otros productos, TCL Communication llegó a la capital de Alemania con la nueva **Tablet Pop 4 10** de Alcatel y con la novedosa serie de wearables Alcatel Move. Respecto a la tablet, se trata de un dispositivo ligero, robusto, elegante y equipado con la nueva generación de procesadores LTE. También cabe destacar que integra una magnífica pantalla de 10 pulgadas full lamination IPS en Full HD. Además, la compañía se ha asociado con Waves para incluir MaxxAudio®, que optimiza la calidad de audio de la tablet. Por su parte, la familia Alcatel Move se compone de **Moveband**, el brazalete que te sigue el ritmo en todas tus actividades cotidianas; **Movetime WiFi Watch**, un reloj WiFi que te mantiene conectado a tus tareas diarias; **Movetrack**, el rastreador GPS que protege tus posesiones más preciadas; y **Movetime Track&Talk Watch**, un reloj que conecta a los padres con sus hijos ■